



LADIES LUNCH

Sie sind erfolgreich, haben Einfluss und dazu noch ein großes Herz: Im September trafen sich 60 Top-Unternehmerinnen im Hamburger Hotel Louis C. Jacob, um sich für die Arbeit der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe stark zu machen

VON FRANZISKA BRETTSCHEIDER

Prickelnder Champagner, kostbare Juwelen und ein Menü von Sternekoch Thomas Martin bildeten am 10. September den eleganten Rahmen für ein ganz besonderes Event zugunsten eines wichtigen Themas, den Schlaganfall. PR-Unternehmerin Brita Segger hatte mit ihrer Agentur Society Relations zum Ladies Lunch ins Hamburger Traditionshaus Louis C. Jacob geladen, und sechzig Top-Unternehmerinnen waren ihrer Einladung gefolgt, um sich gemeinsam für die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zu engagieren. Schirmherrin des Charity-Mittagessens war Liz Mohn, Präsidentin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe und Firstlady von Bertelsmann.

Die Brisanz des Themas bedarf angesichts der erschreckenden Zahlen kaum weiteren Erklärungsbedarf: Knapp 270 000 Menschen erleiden jährlich einen Schlaganfall infolge einer plötzlichen Durchblutungsstörung im Gehirn. Alle drei Minuten ereignet sich ein Schlaganfall, alle neun Minuten stirbt ein Betroffener. Als unabhängige und gemeinwohlorientierte Organisation hat es sich die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zur Aufgabe gemacht, diese dramatische Fallzahl und die damit ver-

bundenen schwerwiegenden Folgen zu bekämpfen. Ein Schwerpunkt des Ladies Lunches lag beim kindlichen Schlaganfall. „Anders als viele Menschen glauben, ist der Schlaganfall nämlich keine Alte-Leute-Krankheit“, klärt Gastgeberin Brita Segger auf. „Sogar Babys im Mutterleib können davon betroffen sein. Deshalb ist es mir eine Herzensangelegenheit, die Stiftung zu unterstützen“. Gemeinsam mit dem neurologischen Rehabilitationszentrum Friedehorst bündelt die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe Know-How auf dem Gebiet des kindlichen Schlaganfalls, um es bundesweit zu multiplizieren.

Vor Top-Unternehmerinnen und weiblichen Führungspersönlichkeiten wie Barbara Brosius, UBS Deutschland AG, Dr. Marion Helmes, Celsio AG, Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mestemacher-Gruppe, Regine Sixt, Sixt AG, Susanne Asbrand-Eickhoff, Eickhoff, Martina Cruse, Riani, Annette Roeckl, Roeckl, sowie prominenten Frauen wie Maria von Welsler, Ute Henriette Ohoven und Verona Pooth stellte Liz Mohn die wichtige Arbeit ihrer Stiftung persönlich vor.

Wissen in Handeln umwandeln. Bewegend, nachhaltig und glamourös. Unter diesem Motto stand der Ladies Lunch, und Brita Segger erklärte hierzu auch die Hintergründe: „Alle geladenen Damen haben beispielhafte Karrieren gemacht, haben Respekt, Anerkennung und Einfluss erworben. Sie führen Unternehmen von Weltruf und stehen trotz Gewinnorientierung für Werte wie Fürsorge, Respekt, Verantwortung und Menschlichkeit“, so die Organisatorin. Bei Taittinger-Champagner, einem Drei-Gänge-Gourmetmenü aus der Louis C. Jacob-Küche und Musik des



Liz Mohn Die Präsidentin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe war Schirmherrin des Ladies Lunch und freute sich über das große Engagement der starken Frauen für ihre Stiftung

russischen Klaviervirtuosen Iwan Urwalow wurden Spenden für die Aktion Kinder Schlaganfall-Hilfe gesammelt. Eine Benefiz-Tombola lockte mit wertvollen Preisen. Das deutsche Modelabel Riani zeigte seine Fall Winter Collection 2012, präsentiert von der Siegerin und zwei weiteren Top Ten Kandidatinnen der siebten Staffel von ‚Germany’s next Topmodel - by Heidi Klum‘. Der italienische Luxusjuwelier Bulgari präsentierte funkelnde Colliers und Armspangen aus der neuen Serpenti-Kollektion. Die japanische Beauty-Marke Shiseido zeigte hochwirksame Pflege-, Anti Aging- sowie Make up-Produkte. Vom Hamburger Luxusunternehmen Montblanc konnte man meisterlich gefertigte Schreibgeräte, Schmuckstücke und Uhren aus der Montblanc ‚Collection Princesse Grace de Monaco‘ bewundern. Eine Kollektion zu Ehren der unvergessenen Stilikone des 20. Jahrhunderts: Fürstin Gracia Patricia von Monaco. Als Moderatorin des Programms konnte der beliebte RTL-Star Frauke Ludowig gewonnen werden.

Höhepunkt des Events aber war der Auftritt von Weltstar Deborah Sasson. Die in Boston geborene Sopranistin gab ein Mini-Live-Konzert aus ihrer aktuellen ‚Phantom der Oper‘-Tournee und ihren großen Welt-Erfolgen zugunsten der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe: „Ich glaube, der Sinn von Musik ist, unser Leben zu beeinflussen oder sogar zu ändern. Musik kann uns trösten, sie kann uns inspirieren“, sagte Deborah Sasson. „Ich glaube an diese Kraft. Liebe ist die andere Kraft im Leben. Zu singen bedeutet für mich, diese beiden Kräfte zu vereinen. Um etwas wirklich Einzigartiges und Unvergleichliches zu schaffen.“ ★



Stolzer Gastgeber Jacob-Direktor Jost Deitmar mit Fernsehjournalistin Maria von Welsler, stellvertretende Vorsitzende von UNICEF

